

#team9100

VACATURE

ADVISEUR COMMUNICATIE STADSPROMOTIE (CITY MARKETEER)

Voltijds of deeltijds contractuele functie

- verloning op niveau A1a-A1b-A2a
- contract onbepaalde duur met inlooperperiode
- 1 openstaande functie + wervingsreserve van 2 jaar
- voorwaarde: master diploma of daarmee gelijkgesteld onderwijs of slagen voor een capaciteitsproef die onderzoekt of de kandidaat in staat is te functioneren op het gevraagde niveau.

Inschrijven kan tot en met woensdag 7 oktober 2026 via het online inschrijvingsformulier: <https://www.jobsolutions.be/register/30398-37>

Data selectie:

- Preselectie: de opdracht zal je ontvangen per mail op dinsdag 13 oktober 2026 en moet je terug indienen op vrijdag 16 oktober 2026 ten laatste tegen 09u00.
- Voorbereidende thuisopdracht met toelichting tijdens het interview. Je zal deze ontvangen op donderdag 22 oktober 2026 en moet deze terug indienen op maandag 26 oktober 2026 tegen 09u00.
- Het laatste deel is het interview, de data van het interview zullen later meegedeeld worden.

Het definitieve selectieprogramma wordt opgemaakt door de jury. Wijzigingen worden gecommuniceerd naar de kandidaten.



Sint-Niklaas
Oh zo verrassend

Wie zijn we?

Bij stad en OCMW Sint-Niklaas werken meer dan 1200 werknemers elke dag aan een bruisende, mooie en warme stad. Samen zorgen we ervoor dat het in Sint-Niklaas goed leven, wonen en werken is. We hechten veel belang aan kwaliteitsvolle hulp en dienstverlening.

We zetten ons in om minder, slimmer en groener onderweg te zijn, met aandacht voor het welzijn van medewerkers. Dankzij de centrale ligging bereik je Sint-Niklaas vlot met fiets, bus en trein.

Een job bij #team9100 betekent een goede werk-privébalans, veel afwisseling en maatschappelijke impact. Dit gecombineerd met veel plezier, want we genieten ook graag van ontspannende activiteiten met collega's.

Wil jij ook iets betekenen voor de Sint-Niklazenaars? Wij zijn benieuwd naar jouw talenten en competenties. Bij stad en OCMW Sint-Niklaas vinden we je kwaliteiten belangrijker dan je leeftijd, geslacht, origine, seksuele geaardheid of geloof.

Kijk voor meer info op www.sint-niklaas.be.



SAMEN

ACTIEF

VOOR DE KLANT

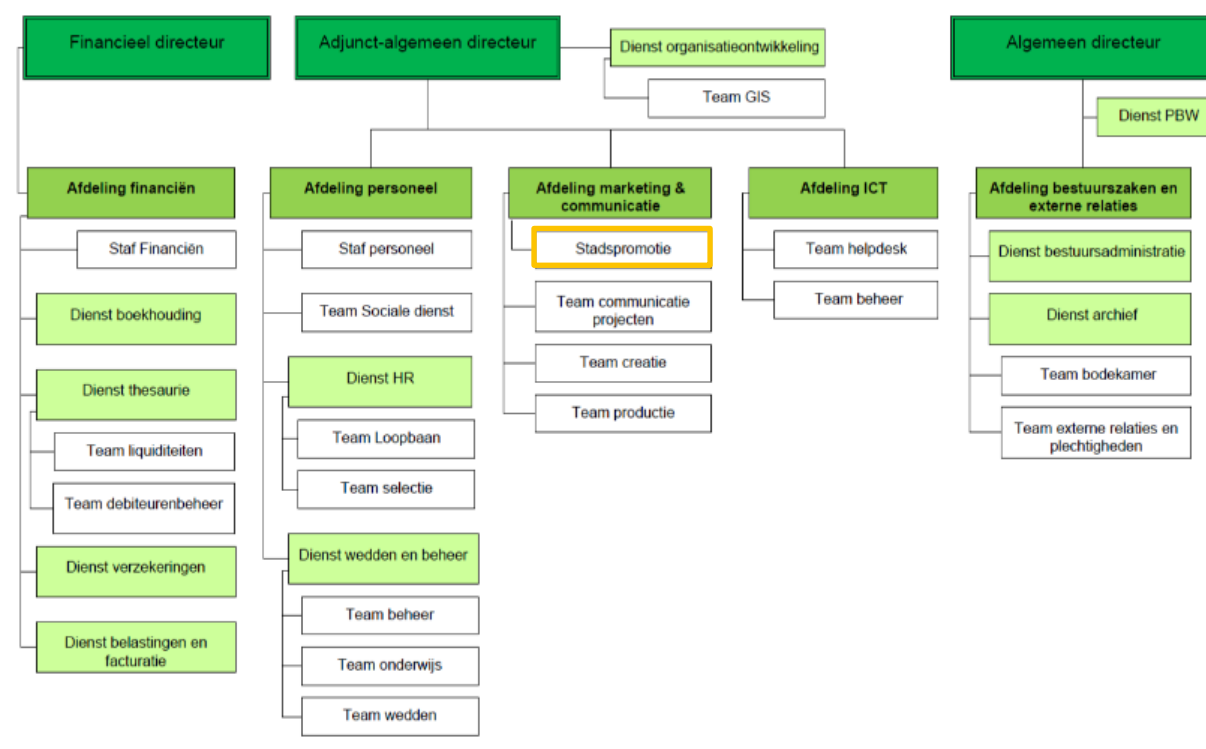
Functie

Jouw plaats in onze organisatie

Cluster: ondersteuning

Afdeling: marketing en communicatie – team stadspromotie

Je rapporteert aan je afdelingshoofd.



Je kan het volledige organogram raadplegen op onze website:

<https://www.sint-niklaas.be/onzedienstverlening/bestuur-en-participatie/organisatiestructuur>

Werkplek

Je vaste werkplek is in het Stadhuis, Grote Markt 1 in Sint-Niklaas. In overleg met je leidinggevende is er ook mogelijkheid tot telewerk. (te bevragen aan leidinggevende wat afspraken zijn)

De job in het kort

Bouw mee aan het verhaal van Sint-Niklaas!

Sint-Niklaas is een stad met ambitie, karakter en een sterke identiteit. Als **Adviseur Stadspromotie** ben jij de strategische trekker achter het stadsverhaal. Je ontwikkelt en bewaakt de merkidentiteit van de stad en vertaalt deze naar beleid, campagnes, projecten en samenwerkingen die de aantrekkingskracht en reputatie van Sint-Niklaas versterken.

Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt en actualiseert de stadspromotiestrategie, het stadsverhaal en de merkpositionering van Sint-Niklaas.
- Je voert onderzoek uit naar identiteit, beeldvorming en reputatie en vertaalt inzichten naar beleidsvoorstellen en actieplannen.
- Je adviseert bestuur, management en collega's over citymarketing, citybranding, reputatiemanagement en strategische communicatie.
- Je ondersteunt diensten en projectteams bij de toepassing van het stadsverhaal in projecten, campagnes en beleidsinitiatieven.
- Je bouwt duurzame netwerken uit met ondernemers, organisaties, toeristische partners en andere stakeholders die bijdragen aan de uitstraling van de stad.
- Je bewaakt de consistente toepassing van de merkidentiteit en toetst campagnes en projecten aan de strategische doelstellingen.
- Je ontwikkelt en coördineert het contentmarketingplan en volgt onderzoek, monitoring en impactmetingen op.
- Je leidt strategische stadspromotionele projecten, coördineert stadsbrede campagnes en beheert de beschikbare budgetten.

Wie ben jij?

Je bent een strategische denker met een passie voor citymarketing, branding en communicatie. Je combineert een sterke visie met een hands-on aanpak en weet mensen en organisaties te verbinden rond een gemeenschappelijk verhaal.

Daarnaast beschik je over:

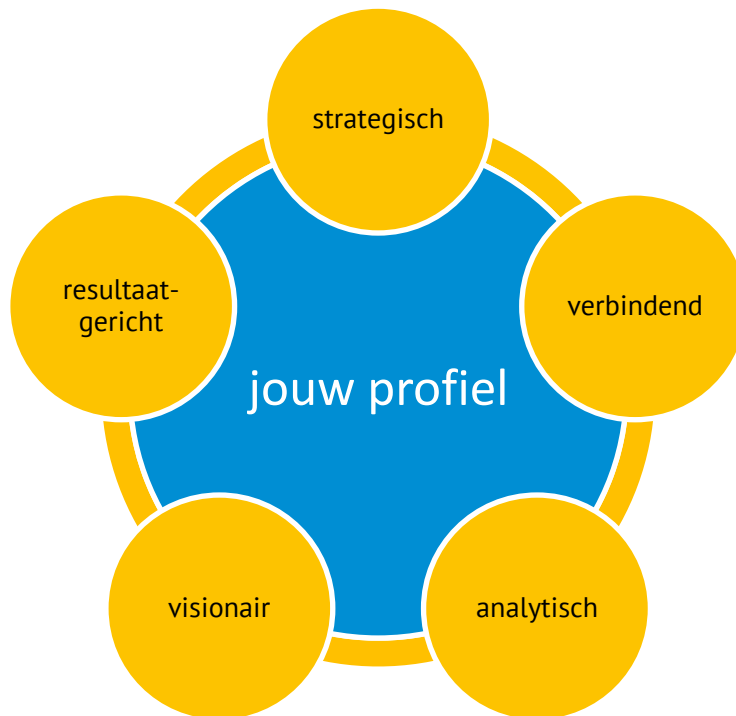
- een grondige kennis van stadspromotie, citymarketing, place branding en strategische communicatie;
- inzicht in beleidsprocessen en besluitvorming binnen een publieke organisatie;
- ervaring met storytelling, contentstrategie, campagnevoering en doelgroepwerking;
- sterke communicatie-, netwerk- en adviesvaardigheden;
- kennis van monitoring, impactmeting en relevante digitale toepassingen.

Klaar om mee het gezicht van Sint-Niklaas vorm te geven? Solliciteer dan nu.

Wie we zoeken

Profiel

Je herkent jezelf in de volgende eigenschappen:



Specifieke aanwervingsvoorwaarden

Je bent in het bezit van een master diploma of daarmee gelijkgesteld onderwijs of je slaagt voor een capaciteitsproef die onderzoekt of je in staat bent te functioneren op het gevraagde niveau. De test wordt afgenomen door een gekwalificeerde selector.

Ben je laatstejaarsstudent?

Ook jij kan deelnemen. Voeg je studiebewijs toe aan je inschrijving. Je kan starten wanneer je je diploma hebt behaald.

Heb je een buitenlands diploma?

Bezorg ons dan vóór de uiterste inschrijvingsdatum een gelijkwaardigheidsattest of het bewijs dat je dit hebt aangevraagd. Hiervoor kan je terecht bij NARIC: <https://www.naricvlaanderen.be>.

Algemene voorwaarden

Bij je inschrijving voldoe je aan alle voorwaarden gesteld in het rechtspositiebesluit (inclusief de taalwetgeving):

- Je bent tot het wettig verblijf in België en tot de Belgische arbeidsmarkt toegelaten of leerplichtig in België.
- Je bent van onberispelijk gedrag.

- Je geniet de burgerlijke en politieke rechten.
- Je bent lichamelijk geschikt voor de functie
- Je slaagt voor de selectieproeven.

Wat mag je verwachten?

We bieden jou een contract voor onbepaalde duur met een inlooperperiode van 12 maanden, waarna een evaluatie volgt.

Verloning volgens weddeschaal A1a-A1b-A2a (index september 2026)

- Bruto aanvangsloon zonder anciënniteit: 4.020,40 EUR
- Bruto loon met 12 jaar anciënniteit: 5.230,18 EUR

Voor deze functie telt nuttige relevante ervaring uit de privésector of als zelfstandige voor maximum 12 jaar mee voor de geldelijke anciënniteit. Beroepservaring bij de overheid wordt in aanmerking genomen op voorwaarde dat ze relevant is voor de uitoefening van de functie. Je kan een loonsimulatie opvragen via wedden@sint-niklaas.be.

Extra financiële voordelen

- Vakantiegeld
- Eindejaarstoelage
- Maaltijdcheques ter waarde van 8 euro per geleverde 7u36 prestaties
- Ecocheques met maximum van 160 EUR per jaar bij voltijdse tewerkstelling
- Hospitalisatieverzekering via Ethias
- Aanvullend pensioen voor contractuele medewerkers (2^e pensioenpijler)
- Fietsvergoeding voor woon-werkverkeer van 0,37 EUR per km of terugbetaling abonnement openbaar vervoer
- Mogelijkheid tot fietslease
- Jaarlijkse cadeaubon van 40 EUR
- Diverse voordelen: korting op een abonnement bij Sportoase De Watermolen, tussenkomst in sportieve activiteiten ...

Niet-financiële voordelen

- 30 dagen verlof bij een volledig jaar voltijdse tewerkstelling
- 14 feestdagen
- Flexibele werktijden voor een goede balans tussen werk en privé
- Mogelijkheid tot telewerk (in overleg met leidinggevende)
- Boeiende job in een aangename werksfeer en in eigen regio
- Uitgebreid opleidingsaanbod
- Doorgroeimogelijkheden in de organisatie via objectieve selecties
- Groepsvormende activiteiten, personeelsfeesten en -uitstap, ...

Selectieprogramma

Het selectieprogramma wordt opgemaakt door de jury volgens de bepalingen van de rechtspositieregeling.

Het bestaat uit:

- een preselectie wanneer er twintig of meer geldige kandidaturen zijn voor een vacature, daarbij wordt door middel van een selectietechniek het aantal kandidaten beperkt
- een gestructureerd gedragsgericht interview waarin wordt gepeild naar de motivatie en specifieke interesse voor het werkterrein en waarin wordt nagegaan in hoeverre de vaardigheden en/of de ervaring van de kandidaat beantwoorden aan de vooropgestelde competenties en taken. Tijdens het interview kan er teruggekoppeld worden naar de andere selectieonderdelen.
- daarnaast 1 of meerdere van de volgende selectieonderdelen:
 - praktische proeven en/of schriftelijke proeven
 - gestandaardiseerde / geautomatiseerde selectietools (o.a. assessments, cognitieve vaardigheidstesten, profielanalyses...).Deze proeven zijn eliminerend indien afgenomen door een extern bureau of door intern gekwalificeerde selectoren.

Voor elk onderdeel moeten de kandidaten 50 % van de punten behalen. Er worden meerdere competenties uit het competentieprofiel getest en er wordt gepeild naar de attitude van de kandidaten. In totaal moeten de kandidaten gemiddeld 60 % van de punten behalen.

Wervingsreserve

Er wordt een wervingsreserve (voltijds/deeltijds contractueel) aangelegd met een geldigheidsduur van 2 jaar en met een bindende rangschikking van de geslaagde kandidaten in volgorde van de behaalde punten of scores.

Er is geen voorrangsregeling van kracht: de eerst gerangschikte kandidaat wordt aangesteld.

Hoe solliciteren?

Sta je te popelen om ons team te versterken? Solliciteer dan ten laatste op woensdag 7 oktober 2026 via het online formulier: <https://www.jobsolutions.be/register/30398-37>

Vergeet niet je cv, motivatiebrief en een kopie van je diploma op te laden. Zonder deze verplichte documenten kunnen wij je kandidatuur niet aanvaarden.

Voor meer informatie kan je terecht bij team selectie, afdeling personeel via vacatures@sint-niklaas.be of 03 778 31 18.

Diploma verloren?

Via de leer- en ervaringsbewijzendatabank (LED) kan je een overzicht bekijken waar al je diploma's in vermeld staan. Bezorg ons een print screen van het stuk geverifieerde bewijzen waarbij jouw naam ook duidelijk mee op de print screen staat.

<https://www.vlaanderen.be/ahovoks/dienstverlening/de-leer-en-ervaringsbewijzendatabank-led>

Functiebeschrijving

Taken

Taak 1

Ontwikkelen, actualiseren, verankeren en bewaken van strategie, beleidskaders en processen voor stadspromotie:

- Onderzoek uitvoeren naar identiteit, reputatie, positionering en beeldvorming van Sint-Niklaas.
- Ontwikkelen en actualiseren van het hoofdnarratief, de merkpositionering en de stadspromotiestrategie.
- Opstellen van beleidsvoorstellen, visienota's, actieplannen en strategische dossiers.
- Vertalen van onderzoeksresultaten en maatschappelijke ontwikkelingen naar beleidskeuzes.
- Ontwikkelen van kaders, methodieken en instrumenten om het stadsverhaal intern en extern toe te passen.
- Voorbereiden en opvolgen van samenwerkingsdossiers, overeenkomsten en externe opdrachten.

Taak 2

Doelgericht en deskundig adviseren en ondersteunen van de afdeling, de organisatie en het bestuur vanuit de eigen expertise:

- Adviseren over citybranding, citymarketing, positionering, reputatie en strategische communicatie.
- Diensten, projectteams en leidinggevendende begeleiden bij de toepassing van het stadsverhaal.
- Mee instaan voor de afstemming tussen beleidsdoelstellingen, verhaallijnen en communicatiecampagnes.
- Bijdragen aan de prioritering van campagnes en strategische communicatievragen.
- Opvolgen en analyseren van resultaten, trends en impact van stadspromotionele acties.

Taak 3

Opbouwen en onderhouden van strategische netwerken en partnerschappen:

- Fungeren als aanspreekpunt voor partners die bijdragen aan de positionering van Sint-Niklaas.
- Initiëren, uitbouwen en onderhouden van duurzame samenwerkingen met middenveldorganisaties, ondernemers, toeristische partners en andere stakeholders.
- Detecteren van externe opportuniteiten die het imago en de aantrekkingskracht van de stad kunnen versterken.
- Vertegenwoordigen van de stad in relevante overlegstructuren en netwerken.
- Faciliteren van samenwerking tussen interne diensten en externe partners rond gezamenlijke stadspromotionele doelstellingen.

Taak 4

Vanuit het vakgebied gespecialiseerde taken uitvoeren en de toepassing bewaken:

- Toezien op de consistente toepassing van het stadsverhaal en de merkidentiteit.
- Toetsen van campagnes, projecten en initiatieven aan de strategische kaders.
- Signaleren van opportuniteiten, risico's en verbetermogelijkheden.

- Ontwikkelen en aansturen van het contentmarketingplan en de contentjaarkalender.
- Organiseren en opvolgen van onderzoek, monitoring en impactmeting.
- Analyseren en vertalen van resultaten naar aanbevelingen.
- Opvolgen en implementeren van nieuwe ontwikkelingen binnen het vakgebied.

Taak 5

Regie voeren over strategische projecten en budgetbeheer:

- Toezien op de consistente toepassing van het stadsverhaal en de merkidentiteit.
- Coördineren van de uitvoering van stadsbrede promotiecampagnes
- Beheren en bewaken van het toegewezen budget voor stadspromotie en citymarketing
- Fungeren als coördinator van innovatieve marketingprojecten

Diversen

De aanstellende overheid kan andere taken opleggen afhankelijk van de vereisten van de diensten om de continuïteit van de dienstverlening te verzekeren. De medewerker draagt zo bij tot de verwezenlijking van de beleidsdoelstellingen. Hij of zij levert op deze manier een bijdrage aan een optimale dienstverlening aan interne en externe klanten en aan een vlotte en efficiënte werking van de dienst.

De algemeen directeur kan een provisie ter beschikking stellen aan bepaalde personeelsleden voor het doen van kleine uitgaven. Daarnaast kan de algemeen directeur bepaalde personeelsleden belasten met de inning van geringe dagontvangsten. De verantwoordelijkheden rond deze taken zijn vastgelegd in het kasreglement vastgesteld door de gemeenteraad en OCMW-raad op 21 juni 2019. De aangeduide personeelsleden kunnen de aan hen toevertrouwde bevoegdheden niet weigeren. Dit geeft geen recht op enige bijkomende vergoeding.

Functievereisten

KENNIS

- Algemene kennis van de werking van stad en OCMW en van de beleidsmatige, bestuurlijke en maatschappelijke context van een lokaal bestuur.
- Grondige vakkennis van stadspromotie, citymarketing, place branding, merkstrategie, merkidentiteit, positionering, reputatiemanagement en strategische communicatie.
- Kennis van beleidsvoorbereiding, beleidsplanning, beleidsuitvoering en besluitvormingsprocessen binnen een publieke organisatie.
- Kennis van communicatie- en contentstrategie, doelgroepwerking, narratiefvorming, storytelling en campagneprincipes.
- Kennis van monitoring, evaluatie, datagebruik en impactmeting binnen communicatie en marketing.
- Kennis van pc-toepassingen, Microsoft 365 en vakgerelateerde analyse-, presentatie-, plannings- en rapporteringstoepassingen.
- Kennis van relevante maatschappelijke, economische, toeristische, culturele en communicatieve ontwikkelingen die de positionering en reputatie van een stad kunnen beïnvloeden.

KERNCOMPETENTIES

SAMENWERKINGSGERICHT ZIJN (niveau 2)

Een actieve bijdrage leveren aan een gezamenlijk resultaat of aan het oplossen van problemen of conflicten, ook wanneer de samenwerking een onderwerp betreft dat niet direct van eigen belang is.

ACTIEGERICHT ZIJN (niveau 2)

Zich telkens opnieuw aangesproken voelen om met een open geest en uit eigen beweging zaken aan te pakken.

KLANTGERICHT ZIJN (niveau 3)

Zich open en luisterbereid opstellen ten aanzien van interne en externe klanten en inspelen op hun gevoeligheden, behoeften en wensen.

FUNCTIEFAMILIECOMPETENTIES

KENNIS DELEN (niveau 2)

Vaktechnische en andere werkgerelateerde kennis delen met anderen.

PROBLEMEN ANALYSEREN (Niveau 2)

Een probleem duiden in zijn verbanden en op een systematische wijze op zoek gaan naar bijkomende informatie om het op te kunnen lossen.

PLANNEN EN ORGANISEREN (Niveau 2)

Structuur aanbrengen in tijd en ruimte en prioriteiten stellen bij het aanpakken van problemen.

FUNCTIESPECIFIEKE COMPETENTIES

OVERTUIGEN (Niveau 2)

Instemming verkrijgen van anderen via goede argumenten, gepaste beïnvloedingsmethodes en autoriteit.

VISIE HEBBEN (Niveau 2)

Zaken van op een afstand bekijken en ze in hun ruimere context- en tijdsperspectief plaatsen.

CREATIEF ZIJN (Niveau 2)

Originele en vernieuwende oplossingen en voorstellen formuleren.

ORGANISATIEBEWUST ZIJN (Niveau 2)

Handelen met oog voor de invloeden en gevolgen van eigen beslissingen of acties op andere onderdelen van de organisatie.

EXTRA INFO IN VERBAND MET DE WERVINGS- EN BEVORDERINGSRESERVE

Na elke selectie kan er een wervings- en bevorderingsreserve voor de betreffende functie of graad worden aangelegd. De reserve is twee jaar geldig, dit is verlengbaar voor maximum één jaar.

De geldigheidsduur van de wervings- en bevorderingsreserve vangt aan op de datum van de vaststelling van de reserve door de aanstellende overheid, in de eerst mogelijke zitting na afsluiten van het proces-verbaal.

Alle geslaagde of geschikt bevonden kandidaten die niet onmiddellijk worden aangesteld, worden in de wervings- en bevorderingsreserve opgenomen. Bij een vergelijkende selectieprocedure worden de kandidaten in de wervings- en bevorderingsreserve gerangschikt in volgorde van hun resultaat.

De aanstellende overheid kan steeds beslissen tot het organiseren van een nieuwe wervings- en bevorderingsreserve doch er kan niet uit de nieuwe reserve worden gerekruteerd zolang er voor dezelfde functie of graad nog kandidaten opgenomen zijn in een daarvoor nog geldige wervings- en bevorderingsreserve.

Na een vergelijkende selectie wordt telkens de eerst gerangschikte kandidaat van de wervings- en bevorderingsreserve het eerst geraadpleegd om de vacature te vervullen.

Een schriftelijk geraadpleegde kandidaat kan een aangeboden betrekking voor een contractuele functie van onbepaalde duur, met een regime (vol- of deeltijds) zoals in de oorspronkelijke wervings- en bevorderingsoproep werd omschreven, schriftelijk weigeren zonder zijn plaats in de wervings- en bevorderingsreserve te verliezen, op voorwaarde dat hij zijn kandidatuur naar aanleiding van de weigering binnen de vastgestelde termijn bevestigt. Voor wervings- en bevorderingsprocedures die gelijktijdig werden opgestart kan de kandidaat éénmaal weigeren, voor bevorderingsprocedures is dit twee maal.

Bij een tweede weigering van een aangeboden betrekking voor een contractuele functie van onbepaalde duur, wordt de kandidaat automatisch uit de wervings- en bevorderingsreserve geschrapt. Hij wordt daarvan op de hoogte gebracht.

Kandidaten die een negatieve evaluatie krijgen na een tijdelijke tewerkstelling van minstens 6 maanden in een functie waarvoor de wervingsreserve is aangelegd, worden geschrapt uit deze wervingsreserve.

Kandidaten die niet gekozen worden, behouden hun plaats op de wervings- en bevorderingsreserve voor de volledige duur ervan, tenzij ze zelf te kennen geven van elke aanstelling af te zien.

Ben je niet de mogelijkheid om online te solliciteren, bezorg ons dan onderstaand inschrijvingsformulier ten laatste op **woensdag 7 oktober 2026**. Geef het tijdens de openingsuren af aan de balie personeel in de stadswinkel (Stadhuys) of stuur het op t.a.v. algemeen directeur, Grote Markt 1 te 9100 Sint-Niklaas.

Ik solliciteer voor de functie van:

ADVISEUR COMMUNICATIE STADSPROMOTIE (CITY MARKETEER) (A1a-A1b-A2a)

Voor een voltijdse/deeltijdse aanstelling in contractueel dienstverband.

Er wordt een **wervingsreserve (voltijds/deeltijds contractueel)** aangelegd met een geldigheidsduur van **2 jaar**.

Voeg bij dit inschrijvingsformulier een curriculum vitae + kopie diploma + motivatiebrief.
De inschrijving is pas geldig is van zodra alle gevraagde documenten zijn binnengebracht.

PERSOONLIJKE GEGEVENS

Naam.....

Voornaam:.....

Straat :Nr.

Postcode :Woonplaats :

Telefoonnummer/GSM:.....

E-mail:

Rijksregisternummer:

Nationaliteit :

Rijbewijs:.....

Handtekening:

Datum:

Wil je weten hoe de stad omgaat met je persoonsgegevens? Dat lees je op www.sint-niklaas.be/privacy

Door ondertekening van dit document geef je aan kennis te hebben genomen van alle voorwaarden waaraan je voor deze functie moet voldoen. Deze voorwaarden vind je terug in de infobundel van de vacature.

WIJ GEVEN KANSEN AAN IEDEREEN !

De stad wil ieder talent een kans bieden. Daarvoor voorzien wij "redelijke aanpassingen" aan de selectieprocedures voor personen met een handicap, leerstoornis of ziekte.

Vul onderstaand formulier zo volledig mogelijk in en bezorg het ons samen met je kandidatuur en attest van erkenning. De attesten die in aanmerking komen vind je op de volgende pagina.

De redelijkheid van de aanpassingen wordt aan enkele criteria afgetoetst en is een beslissing van het bestuur.

Heb je nog vragen? Contacteer team selectie via vacatures@sint-niklaas.be.

GEEF EEN KORTE BESCHRIJVING VAN JE SITUATIE

WELKE AANPASSING IS NODIG TIJDENS DE SELECTIEPROCEDURE?

KAN JE DIT STAVEN MET EEN OFFICIEEL ATTEST?

☐ JA

☐ NEE

GELDIGE ATTESTEN

- Andere (bv. specialist voor leerstoornissen)
- Inschrijving bij het "Agence pour une Vie de Qualité, AVIQ"(anciennement l' AWIPH).
- Inschrijving bij het "Vlaams Agentschap voor Personen met een Handicap", voorheen het "Vlaams Fonds voor de Sociale Integratie van Personen met een Handicap".
- 2/B Vlaamse ondersteuningspremie (VOP) uitgereikt door VDAB.
- Inschrijving bij de "Service bruxellois francophone des Personnes handicapées".
- Inschrijving bij de "Dienststelle für Personen mit Behinderung".
- Bewijs dat je een inkomensvervangende tegemoetkoming of een integratietegemoetkoming geniet op basis van de wet van 27 februari 1987 houdende tegemoetkomingen aan personen met een handicap.
- Bewijs dat je in het bezit bent van een attest afgeleverd door de "Algemene Directie personen met een handicap" van de Federale Overheidsdienst Sociale Zekerheid voor het verstrekken van sociale en fiscale voordelen.
- Bewijs dat je het slachtoffer bent van een arbeidsongeval of van een beroepsziekte en dat je hiervan een bewijs kan voorleggen van een blijvende arbeidsongeschiktheid van ten minste 66 % afgeleverd door het "Fonds voor Arbeidsongevallen" in het kader van de wet van 3 juli 1967 betreffende de preventie van of de schadevergoeding voor arbeidsongevallen, voor ongevallen op de weg naar en van het werk en voor beroepsziekten in de overheidssector.
- Bewijs dat je het slachtoffer bent van een arbeidsongeval of van een beroepsziekte en dat je hiervan een bewijs kan voorleggen van een blijvende arbeidsongeschiktheid van ten minste 66% afgeleverd door het "Fonds voor Beroepsziekten" in het kader van de wet van 3 juli 1967 betreffende de preventie van of de schadevergoeding voor arbeidsongevallen, voor ongevallen op de weg naar en van het werk en voor beroepsziekten in de overheidssector.
- Bewijs dat je het slachtoffer bent van een arbeidsongeval of van een beroepsziekte en dat je hiervan een bewijs kan voorleggen van een blijvende arbeidsongeschiktheid van ten minste 66 % afgeleverd door een bevoegde geneeskundige dienst in het kader van de wet van 3 juli 1967 betreffende de preventie van of de schadevergoeding voor arbeidsongevallen, voor ongevallen op de weg naar en van het werk en voor beroepsziekten in de overheidssector.
- Je was het slachtoffer van een ongeval van gemeen recht en je kan het bewijs voorleggen van een blijvende ongeschiktheid van ten minste 66 % naar aanleiding van een gerechtelijke beslissing.
- Je bent in het bezit van een attest van blijvende invaliditeitserkenning afgeleverd door jouw verzekeringsinstelling of door het RIZIV.
- Jouw hoogste getuigschrift of diploma heb je behaald in het buitengewoon secundair onderwijs.