

Een Vurige passie voor Communicatie? Word diensthoofd communicatie bij de brandweer!

Heb jij altijd al gedroomd van een baan waarbij jouw communicatievaardigheden het verschil maken? Wil jij deel uitmaken van een team dat dag en nacht klaarstaat om levens te redden en gemeenschappen te beschermen? Dan is dit jouw kans om te schitteren als het nieuwe “Diensthoofd Communicatie” bij onze brandweerzone!

Waarom bij ons?

 **Dynamisch Team:** Sluit je aan bij een team van gedreven professionals die elke dag de uitdaging aangaan om mensen in nood te helpen. Samen vormen we een hechte familie die altijd voor elkaar klaarstaat.

 **Impactvol Werk:** Als diensthoofd communicatie speel je een cruciale rol in het verspreiden van levensreddende informatie, het bevorderen van een open interne communicatie en het opbouwen van een sterk imago. Jouw werk redt levens en maakt echt een verschil!

 **Innovatieve Omgeving:** We omarmen nieuwe technologieën en ideeën om onze communicatiekanalen te verbeteren en onze boodschap effectief over te brengen. Bij ons krijg je de kans om creatief te zijn en te innoveren in een stimulerende omgeving.

Wat ga je doen?

 **Strategische Communicatieplanning:** Ontwikkel en implementeer communicatiestrategieën die onze missie en doelstellingen ondersteunen.

 **Interne en Externe Communicatie:** Beheer de communicatie met zowel interne collega's als externe belanghebbenden, waaronder media, overheidsinstanties en het grote publiek, ook tijdens crisissituaties.

 **Monitoring en Evaluatie:** Meet de effectiviteit van onze communicatie-inspanningen en stuur bij waar nodig om maximale impact te bereiken.

 **Partnerschappen opbouwen:** Werk samen met andere organisaties en instanties om onze boodschap te versterken en onze gemeenschappen veiliger te maken.

 **Handen uit de mouwen:** Ook als diensthoofd kun je je creativiteit en communicatievaardigheden de vrije loop laten, want je steekt ook zelf de handen uit de mouwen.

Wat we zoeken?

 **Opleiding:** Bij voorkeur een relevante opleiding in communicatie, journalistiek of een gerelateerd vakgebied, minimaal niveau bachelor.

 **Ervaring:** Bij voorkeur ervaring in een communicatiefunctie, bij voorkeur binnen de publieke sector of de hulpverlening.

 **Passie:** Een vurige passie voor mensen en hulpverlening, gecombineerd met uitstekende communicatievaardigheden en een creatieve geest.

 **Drive:** De ambitie om te excelleren en het vermogen om onder druk te presteren in een snel veranderende omgeving.

Wat staat hier tegenover?

 Voltijdse arbeidsovereenkomst van onbepaalde duur
38u werkweek met glijdende werkuren

 Salaris volgens de wettelijke barema's A1a-A2a-A3a openbare besturen. Anciënniteit uit de openbare sector wordt verrekend, relevante privé-ervaring voor maximaal 10 jaar

 Maaltijdcheques van €7.5, met een eigen bijdrage van €1,09

 Hospitalisatie- en pensioenverzekering
Vakantiegeld en eindejaarspremie

 Fietsvergoeding
Mogelijkheid tot fietslease via je eindejaarspremie

 Terugbetaling abonnement woon-werkverkeer

 Hoofdtwerkstellingsplaats is in de brandweerkazerne van Mechelen maar je bent ook bereid 1x/week te werken in een andere kazerne

Klaar om deel uit te maken van ons team?

Als jij klaar bent om jouw talenten in te zetten voor een nobel doel en een spannende carrière bij de brandweer, dan willen wij jou graag ontmoeten! Solliciteer ten laatste op 22 juni 2025 via [deze link](#) en word de spil van onze communicatie.

Noteer dit alvast in je agenda?

- **Schriftelijke proef (thuisopdracht):** bestaat uit een communicatieopdracht in overeenstemming met de functiebeschrijving en inzetbaarheid in de zone. De thuisopdracht kan je bijgevoegd terugvinden en dient samen met je kandidatuur binnengeleverd te worden. Kandidaturen worden beoordeeld op basis van de thuisopdracht en het CV.

Kandidaten dienen minimaal 50 % te behalen op deze proef. De 8 best scorende kandidaten gaan door naar de mondelinge proef.

Deadline indienen thuisopdracht: 22 juni 2025.

- **Mondelinge proef:** een competentiegericht interview bedoeld om de motivatie, de inzetbaarheid en de overeenstemming van de kandidaat met de functiebeschrijving en de zone te testen. Kandidaten dienen minimaal 50 % te behalen op deze proef.

Datum: 30 juni 2025 in de kazerne van post Mechelen. Bij de uitnodiging voor deze proef krijg je een concreet tijdstip meegedeeld.

- **Assessment:** peilt naar de communicatiekwaliteiten, werkgedrag, loyaliteit en integriteit. Kandidaten dienen minstens geschikt bevonden te worden. Je dient in totaal minstens 60% te behalen om een assessment af te leggen.

Datum: wordt na het slagen voor de voorgaande proeven afgestemd met de kandidaat.

Na afloop van de procedure maakt de jury een eindrangschikking op. Enkel de kandidaten die slagen in zowel de schriftelijke als de mondelinge proef en die in totaal minstens 60% behalen, en die een geschikt assessment hebben uitgevoerd, beschouwen we als geslaagd.

Er wordt een werfreserve opgesteld met een duurtijd van 2 jaar.

BIJLAGE: THUISOPDRACHT

SELECTIEPROCEDURE VOOR FUNCTIE VAN DIENSTHOOFD COMMUNICATIE

THUISOPDRACHT

De uitvoering van deze opdracht dient uiterlijk op 22 juni 2025 (23.59u) afgewerkt en ingediend te worden samen met je kandidatuurstelling.

Het is van het allergrootste belang dat je deze case met de nodige zorg uitwerkt.

Deze thuisopdracht maakt deel uit van de selectieprocedure voor de functie van diensthoofd communicatie. Deze thuisopdracht dien je schriftelijk uit te werken.

Je thuisopdracht mag maximum 2 bladzijden bedragen.

Je thuisopdracht wordt aan de juryleden bezorgd en verbeterd. Tevens gebeurt de CV screening.

De schriftelijke proef (thuisopdracht) is eliminerend. Om toegelaten te worden tot het volgende selectie-onderdeel, de mondelinge proef (eliminerend), dien je minstens 50% te behalen op deze proef.

Indien je slaagt in deze schriftelijke proef, zal je jouw voorstel presenteren, als onderdeel van de mondelinge proef.

Succes!

Brandweerzone Rivierenland

422.000 inwoners. Dat is het samengeteld het aantal inwoners van de 18 gemeenten die onder de bescherming van onze zone vallen. Om die opdracht tot een goed einde te kunnen brengen, zetten zo'n 140 beroepsbrandweerlieden, 550 vrijwillige brandweermannen, 60 ambulanciers én 55 ondersteunende personeelsleden zich elke dag opnieuw in.

De brandweerposten van Berlaar, Boom, Bornem, Duffel, Heist-op-den-Berg, Hemiksem, Lier, Mechelen, Niel, Nijlen, Putte, Puurs, Rumst, Sint-Amands en Willebroek vormen sinds 1 januari 2015 een grote brandweerzone: Rivierenland. Onze brandweerzone is één van de 34 brandweezones in België.

In de 15 brandweerposten van de zone zetten 550 vrijwillig brandweermannen zich dagelijks in voor een optimale hulpverlening aan de burger. Zij staan 24/7 paraat om op interventie te vertrekken. Zij oefenen ook regelmatig op de voorgeschreven SOP's (standaard operatie procedure) en volgen op regelmatige basis opleidingen om hun kennis te optimaliseren en bij te schaven.

OPDRACHT

Ontwikkel een gerichte communicatieactie rond verhoogd brandgevaar door aanhoudende droogte

Situatieschets

De voorbije weken is er weinig neerslag gevallen in de regio. Natuurgebieden, bermen, velden en tuinen zijn kurkdroog. Door de combinatie van wind, hitte en menselijke onoplettendheid (bv. kampvuren, sigaretten, barbecues, landbouwactiviteiten), neemt het risico op natuur- en grasbranden sterk toe. Brandweerzone Rivierenland wil proactief communiceren met het publiek en lokale besturen om incidenten te voorkomen.

Als diensthoofd communicatie werk je een actiegericht communicatieplan uit stel je dit voor aan het directiecomité van de brandweerzone.

Wat wordt van jou verwacht?

1. Schriftelijk voorstel (max. 2 A4):

- **Probleemstelling & context:** Waarom is communicatie over droogtegevoelig brandgevaar nodig?
- **Doelgroepen:** Wie moet je bereiken?
- **Doelstellingen:** Wat wil je dat de doelgroep *weet*, *voelt* en *doet*?
- **Boodschap & toon:** Formuleer een centrale slogan of boodschap, met gepaste tone of voice.
- **Aanpak & middelen:** Welke communicatiekanalen gebruik je?
- **Partnerschappen & timing:** Hoe stem je af met andere actoren?
- **Evaluatie:** Hoe meet je of de communicatie werkt?