

BIJLAGE: THUISOPDRACHT

SELECTIEPROCEDURE VOOR FUNCTIE VAN DIENSTHOOFD COMMUNICATIE

THUISOPDRACHT

De uitvoering van deze opdracht dient uiterlijk op 22 juni 2025 (23.59u) afgewerkt en ingediend te worden samen met je kandidatuurstelling.

Het is van het allergrootste belang dat je deze case met de nodige zorg uitwerkt.

Deze thuisopdracht maakt deel uit van de selectieprocedure voor de functie van diensthoofd communicatie. Deze thuisopdracht dien je schriftelijk uit te werken.

Je thuisopdracht mag maximum 2 bladzijden bedragen.

Je thuisopdracht wordt aan de juryleden bezorgd en verbeterd. Tevens gebeurt de CV screening.

De schriftelijke proef (thuisopdracht) is eliminerend. Om toegelaten te worden tot het volgende selectie-onderdeel, de mondelinge proef (eliminerend), dien je minstens 50% te behalen op deze proef.

Indien je slaagt in deze schriftelijke proef, zal je jouw voorstel presenteren, als onderdeel van de mondelinge proef.

Succes!

Brandweerzone Rivierenland

422.000 inwoners. Dat is het samengeteld het aantal inwoners van de 18 gemeenten die onder de bescherming van onze zone vallen. Om die opdracht tot een goed einde te kunnen brengen, zetten zo'n 140 beroepsbrandweerlieden, 550 vrijwillige brandweermannen, 60 ambulanciers én 55 ondersteunende personeelsleden zich elke dag opnieuw in.

De brandweerposten van Berlaar, Boom, Bornem, Duffel, Heist-op-den-Berg, Hemiksem, Lier, Mechelen, Niel, Nijlen, Putte, Puurs, Rumst, Sint-Amands en Willebroek vormen sinds 1 januari 2015 een grote brandweerzone: Rivierenland. Onze brandweerzone is één van de 34 brandweezones in België.

In de 15 brandweerposten van de zone zetten 550 vrijwillig brandweermannen zich dagelijks in voor een optimale hulpverlening aan de burger. Zij staan 24/7 paraat om op interventie te vertrekken. Zij oefenen ook regelmatig op de voorgeschreven SOP's (standaard operatie procedure) en volgen op regelmatige basis opleidingen om hun kennis te optimaliseren en bij te schaven.

OPDRACHT

Ontwikkel een gerichte communicatieactie rond verhoogd brandgevaar door aanhoudende droogte

Situatieschets

De voorbije weken is er weinig neerslag gevallen in de regio. Natuurgebieden, bermen, velden en tuinen zijn kurkdroog. Door de combinatie van wind, hitte en menselijke onoplettendheid (bv. kampvuren, sigaretten, barbecues, landbouwactiviteiten), neemt het risico op natuur- en grasbranden sterk toe. Brandweerzone Rivierenland wil proactief communiceren met het publiek en lokale besturen om incidenten te voorkomen.

Als diensthoofd communicatie werk je een actiegericht communicatieplan uit stel je dit voor aan het directiecomité van de brandweerzone.

Wat wordt van jou verwacht?

1. Schriftelijk voorstel (max. 2 A4):

- **Probleemstelling & context:** Waarom is communicatie over droogtegevoelig brandgevaar nodig?
- **Doelgroepen:** Wie moet je bereiken?
- **Doelstellingen:** Wat wil je dat de doelgroep *weet*, *voelt* en *doet*?
- **Boodschap & toon:** Formuleer een centrale slogan of boodschap, met gepaste tone of voice.
- **Aanpak & middelen:** Welke communicatiekanalen gebruik je?
- **Partnerschappen & timing:** Hoe stem je af met andere actoren?
- **Evaluatie:** Hoe meet je of de communicatie werkt?